



Kilchberg, 8. April 2026

## Medienmitteilung

### 18. Kilchberger Schwinget: Die Mobiliar ist erstmals Hauptsponsorin

- **Die Mobiliar Versicherung ist zum ersten Mal als Hauptsponsorin am Kilchberger Schwinget dabei**
- **Damit unterstützt sie nebst dem Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest und Unspunnen Schwinget auch den dritten eidgenössischen Anlass**

Der 18. Kilchberger Schwinget findet in rund fünf Monaten, am 5. September 2026 in Kilchberg statt. Das Organisationskomitee des 18. Kilchberger Schwinget freut sich ausserordentlich, die Mobiliar erstmals als Hauptsponsorin des traditionsreichen Anlasses begrüßen zu dürfen. Mit dem Engagement beim Kilchberger Schwinget schliesst sich für die Versicherung ein Kreis. So wird sie nun bei allen Festen mit eidgenössischem Charakter mindestens einmal als aktive Partnerin involviert gewesen sein.

Der Kilchberger Schwinget gilt als einer der exklusivsten und bedeutendsten Schwinganlässen der Schweiz. Dass die Mobiliar nun als Hauptsponsorin auftritt, ist ein starkes Zeichen für die Wertschätzung dieser Tradition sowie für die nachhaltige Förderung des Schwingsports.

#### Gemeinsame Werte verbinden

Die Partnerschaft basiert auf einer engen Verbindung gemeinsamer Werte. Sowohl die Mobiliar als genossenschaftlich verankertes Unternehmen als auch der Schwingsport stehen für Bodenständigkeit, Verlässlichkeit, Fairness und Gemeinschaftssinn. Diese Werte prägen nicht nur den Sport selbst, sondern auch die Beziehung zu den Menschen in der ganzen Schweiz.

«Am Kilchberger Schwinget messen sich die besten 60 Schwinger des Landes. Damit genießt das Fest nicht nur unter Schwingfreunden einen ganz hohen Stellenwert. Mit seiner langen Tradition und der besonderen Ausstrahlung ist es ein unvergleichlicher Anlass. Umso mehr freuen wir uns, mit dieser erstmaligen Partnerschaft das langjährige Engagement der Mobiliar für den Schwingsport zu unterstreichen», sagt Philipp Mischler, Leiter Markt Management und Mitglied der Geschäftsleitung der Mobiliar.

Auch seitens Organisationskomitee wird die Partnerschaft als idealer Zusammenschluss wahrgenommen: «Mit der Mobiliar gewinnen wir eine Partnerin, die unsere Traditionen versteht und aktiv mitträgt. Diese Zusammenarbeit ist für uns ein grosser Gewinn», sagt OK Präsident Ruedi Schweizer.

#### Engagement über den Anlass hinaus

Neben dem Engagement am Kilchberger Schwinget und den eidgenössischen Schwinganlässen, unterstützt die Mobiliar mit ihren lokalen Generalagenturen zahlreiche regionale Schwingfeste und Kranzfeste. Damit wird ein wichtiger Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung und Sichtbarkeit des Schwingsports geleistet.

Dieses umfassende Engagement zeigt, dass die Förderung von Tradition und Gemeinschaft für die Mobiliar nicht punktuell, sondern langfristig ausgerichtet ist.



(von links nach rechts: Stephan Schaub, Kilchberger Schwinget Kern-OK, Gastronomie / Marc Rösti, Senior Projektleiter Sponsoring Mobiliar / Marco Zumbühl, Kilchberger Schwinget Kern-OK, Sponsoring / Philipp Mischler, Leiter Markt Management und Mitglied der Geschäftsleitung der Mobiliar / Pascal Hager, Kilchberger Schwinget Kern-OK, Gastronomie / Benjamin Echaud, Leiter Sponsoring & Live Marketing, Mobiliar)

### Tradition seit 1927

Der Kilchberger Schwinget blickt auf eine lange Tradition zurück. Er wurde 1927 durch den Kilchberger Juristen Emil Huber (1879–1938) ins Leben gerufen. Das Fest wird alle sechs Jahre jeweils im September auf dem Gelände des Gutshofs «Uf Stocken» in Kilchberg ausgetragen.

### Kontakt

Ruedi Schweizer  
OK-Präsident  
079 378 53 18

[ruedi.schweizer@kilchberger-schwinget.ch](mailto:ruedi.schweizer@kilchberger-schwinget.ch)

Marco Zumbühl  
Sponsoring  
079 335 26 33

[marco.zumbuehl@wildbachpartner.ch](mailto:marco.zumbuehl@wildbachpartner.ch)